



ŹRÓDŁA FINANSOWANIA FILMÓW

Grupa docelowa: Profesjoniści z branży filmowej: reżyserzy, producenci; młodzi reżyserzy realizujący swój pierwszy film; osoby zainteresowane organizacyjnymi i finansowymi aspektami tworzenia filmów

Tworzenie filmów jest nie tylko wyzwaniem artystycznym, ale przede wszystkim organizacyjnym. Zdobycie środków finansowych na produkcję filmu stanowi wyzwanie niemal we wszystkich przypadkach – niezależnie czy jesteśmy młodym twórcą, właśnie realizującym swój pierwszy film czy doświadczonym reżyserem o imponującej filmografii. W poniższym scenariuszu znajdziecie opis najczęściej stosowanych sposobów finansowania: zarówno tych tradycyjnych, jak i używanych dopiero od niedawna.

1. Tradycyjne sposoby finansowania

- Fundusze Inwestycyjne
- Ponadnarodowe fundusze, np. Euroimage
- Własne środki producenta (często wymagane przy ubieganiu się o dofinansowania)
- Środki od sieci medialnych (np. Canal+)
- Państwowe fundusze filmowe
- Regionalne fundusze filmowe
- Środki finansowe od dystrybutorów otrzymane w ramach umowy MG (minimum guarantee)
- Środki finansowe otrzymane w ramach post-deals (filmy postprodukcyjne inwestują w budżet)

Materiał wideo: Posłuchaj, jak eksperci opowiadają o tradycyjnych sposobach finansowania filmów. [Źródła finansowania filmów (00:00-11:06)]

2. Nowe sposoby finansowania

- Umowy sponsorskie
- Product placement
- Crowdfunding, webfunding
- Merchandise (np. sprzedawanie muzyki z filmu, soundtracku)
- Wsparcie finansowe od rodziny, przyjaciół

Materiał wideo: Posłuchaj, jak eksperci opowiadają o nowych sposobach finansowania filmów. [Źródła finansowania filmów (11:06-15:30)]

3. Case study: Finansowanie filmów w Niemczech

Decydując się na współpracę międzynarodową w ramach koprodukcji filmowej, warto znać system finansowania filmów w kraju, który wybieramy na naszego oficjalnego partnera. Należy też upewnić się, że wybrany przez nas partner sprawnie porusza się w swoim narodowym systemie wsparcia finansowego dla filmów. W przypadku Niemiec (częstego partnera polskich twórców filmowych) filmowcy mogą ubiegać się o dofinansowanie w ramach centralnego, narodowego funduszu oraz funduszy regionalnych.

Materiał wideo: Posłuchaj, jak eksperci opowiadają o niemieckim systemie dofinansowywania produkcji filmowych. [Źródła finansowania filmów (15:30-29:29)]

DFFF – Deutschen Filmförderfonds, główny fundusz niemiecki, wymaga 5% wkładu własnego do produkcji ubiegającej się o dofinansowanie – pieniądze te muszą należeć do firmy produkcyjnej lub mogą być pożyczką bankową, ale z gwarancją spłaty.

Zwłaszcza w przypadku koprodukcji, warto wybrać takiego partnera, który dobrze zna system dofinansowań w swoim kraju. Najważniejsze w przypadku ubiegania się o środki z DFFF jest stworzenie przejrzystego, uporządkowanego wniosku oraz informowanie funduszu w przypadku jakichkolwiek problemów.

W Niemczech istnieje bardzo wiele regionalnych funduszy filmowych, z których największe to: Bawaria, Nadrenia i Westfalia. Odrobine mniejsze fundusze to Saksonia, Meklemburgia i Hessen (które ma osobny fundusz artystyczny i inwestycyjny).

Materiał wideo1: Posłuchajcie, jak o niemieckich, regionalnych funduszach filmowych opowiadają eksperci. [Materiał 2 (29:29-31:00)]

Materiał wideo2: Posłuchajcie, jakie są wymagania regionalnych funduszy filmowych w Niemczech [Materiał 2 (31:00-33:05)]