

JAK ODNIEŚĆ SUKCES NA FESTIWALU FILMOWYM

Grupa docelowa: profesjonalni twórcy filmowi; reżyserzy; producenci; osoby związane z branżą dystrybucji filmowej; studenci szkół filmowych promujący swoje pierwsze filmy; organizatorzy i pracownicy festiwali filmowych.

I. Światowy krajobraz festiwalowy

Współcześnie odbywające się na świecie festiwale filmowe dzielą się na Festiwale A i Festiwale B. Kategorie te przyznawane są przez międzynarodową organizację „International Federation of Film Producers Association”:

- Festiwale A – najbardziej prestiżowe festiwale, posiadają konkurs, w którym wygrana staje się przepustką do wielkiej kariery, ma ogromny prestiż. Np.: Cannes, Berlin, Karlowe Wary, San Sebastian, Wenecja (w Polsce: Warszawski Festiwal Filmowy),
- Festiwale B – mniej ważne wydarzenia, które mogą się jednak okazać znacznie bardziej adekwatną propozycją dla młodych twórców. Konkurencja na nich jest mniej zacięta, łatwiejszy jest dostęp do twórców i przedstawicieli branży filmowej.

Istnieją także festiwale, które nie posiadają kategorii – do takich należy np. Sundance.

Współcześnie ilość festiwali bardzo szybko rośnie i właściwie w każdym rejonie świata funkcjonuje jakiś ważny, regionalny festiwal, na którym lokalni twórcy mają szansę zaprezentować swoje filmy.

Materiał wideo: Posłuchaj, jak eksperci opowiadają o współczesnym krajobrazie festiwalowym. [Jak odnieść sukces na festiwalu filmowym (00:00–06:54)]

W jaki sposób działa wspomniany festiwal w Sundance? Składają się na niego cztery główne konkursy: US Dramatic, US Documentary, World Cinema Dramatic oraz World Cinema Documentary. Jest też wiele sekcji nie konkursowych, takich jak powstała niedawno sekcja „Next”, która pierwotnie miała stanowić alternatywę dla konkursu US Dramatic i zawierać niskobudżetowe filmy, które miały duży wpływ mimo małych pieniędzy. Obecnie profil sekcji się zmienił: nie liczy się już aspekt finansowy, lecz odważna wizja artystyczna.

Materiał wideo: Posłuchaj, jak działa festiwal w Sundance oraz jedna z jego najnowszych sekcji „Next”. [Jak odnieść sukces na festiwalu filmowym (06:54–16:14)]

II. Wybór festiwalu filmowego

W przypadku młodych twórców filmowych ogromnie ważny jest wybór właściwego festiwalu filmowego. Nie należy wybierać wydarzeń na chybił trafił, wysyłając nasz film dosłownie wszędzie – należy zbudować spójną strategię festiwalową, odpowiadającą charakterowi i typowi naszego filmu. W grę wchodzi także aspekty finansowe – w przypadku niektórych grantów (np. we Francji), należy wystawić dofinansowany film do konkursu na dokładnie określone typy festiwali.

Materiał wideo: Posłuchaj, jak o finansowych aspekcie wysyłania filmów na festiwalu opowiadają eksperci. [Jak odnieść sukces na festiwalu filmowym (16:14-18:17)]

Odniesienie sukcesu na festiwalu filmowym może mieć gigantyczny wpływ na naszą karierę.

Może pomóc zdobyć sales agenta, podpisać umowy dystrybucyjne i zaistnieć w środowisku.

Czasami jednak może wiązać się z pewnymi niebezpieczeństwami i problemami.

Materiał wideo: Posłuchaj, jak reżyserka Agnieszka Wójtowicz-Vosloo opowiada swoją historię związaną z festiwalami i firmami dystrybucyjnymi. [Jak odnieść sukces na festiwalu filmowym (18:17-21:45)]

Materiał wideo 2: Posłuchaj diametralnie innej historii, jaka przydarzyła się z festiwalami i firmami dystrybucyjnymi reżyserowi Nicholasowi McCarthy'emu [Jak odnieść sukces na festiwalu filmowym (21:45-28:54)].

Propozycja ćwiczenia: Porównaj obie powyższe historie. Czego można się z nich nauczyć? Stwórz listę wskazówek, które mogłyby zapobiec problemom obu twórców.

III. Co się dzieje na festiwalach filmowych?

Oglądanie i prezentowanie filmów to tylko część wydarzeń, związanych z festiwalami filmowymi. Co jeszcze wydarza się na festiwalach?

- Sprzedaż filmów: znajdowanie agentów sprzedażowych, podpisywanie umów dystrybucyjnych
- Nagrody: wiele festiwali ma w swoim programie kilka nagród i bardzo często branża filmowa zwraca uwagę na znacznie więcej niż tylko zwycięzców konkursu głównego
- Prasa: filmy festiwalowe są zauważane i recenzowane przez krytyków, zdobywają rozgłos i łatwiej trafiają potem do dobrych agentów sprzedażowych i dystrybutorów
- Networking – festiwal filmowy to doskonałe miejsce do nawiązywania nowych kontaktów, poznawania ważnych osób z branży filmowej
- Kwalifikacja do Oscarów – zwycięzcy niektórych festiwali zyskują szansę na nominację do Oscara w niedalekiej przyszłości



Co ciekawe, festiwale urastają obecnie wręcz do rangi alternatywnego sposobu dystrybucji filmowej. Niektóre filmy, które nie mają szans by trafić do regularnych repertuarów kin w różnych krajach, trafiają tam dzięki festiwalom, które organizując ich pokazy płacą równocześnie „screening fees” (ceny najmu filmów).

Materiał wideo: Posłuchaj, jak o festiwalowej dystrybucji filmowej opowiadają eksperci. [Jak odnieść sukces na festiwalu filmowym (28:54-34:49)]