



## KOPRODUKCJE FILMOWE

Grupa docelowa: Przedstawiciele branży filmowej – reżyserzy, producenci; studenci szkół filmowych; osoby zainteresowane technicznymi i prawnymi aspektami tworzenia filmów; prawnicy

.....

Koprodukcja filmowa jest wspólnym przedsięwzięciem przedstawicieli różnych krajów, którzy jednoczą siły aby stworzyć film. Taka forma międzynarodowej współpracy niesie ze sobą wiele trudności, przede wszystkim od strony prawnej i finansowej, lecz może okazać się także nowym, niezmiernie satysfakcjonującym sposobem pracy, który zostanie zakończony realizacją upragnionego projektu. Koprodukcję filmową można porównać do małżeństwa. Podstawą obu jest wybór odpowiedniego partnera, są prawnie wiążące i trudno z nich zrezygnować w trakcie. Te zabawne analogie mają jednak jeszcze dalszy ciąg. Koprodukcje, podobnie jak małżeństwo mogą być niezwykle satysfakcjonujące, mogą dostarczać wsparcia, zapewniać pomoc. Koproducent może stać się naszym przyjacielem, a współpraca z nim może zakończyć się upragnionym dzieckiem – wspólnym projektem.

**Materiał wideo: Posłuchaj, jak o podobieństwach pomiędzy koprodukcją a małżeństwem opowiada ekspertka, Emily Gotto. [KOPRODUKCJE FILMOWE (00:00-00:42)].**

### **I. Koprodukcja – o czym należy pamiętać?**

Przygotowując się do rozpoczęcia współpracy międzynarodowej w ramach koprodukcji należy pamiętać o wielu kwestiach.

- Znajomość partnera koprodukcyjnego

Przed wyborem przedsiębiorstwa, z którym chce nawiązać się współpracę w ramach koprodukcji filmowej należy dokładnie sprawdzić potencjalnych kandydatów: wypytać o opinie w środowisku oraz sprawdzić poprzednio zrealizowane projekty. Należy zrobić dokładny research i dowiedzieć się jak najwięcej o swoim nowym partnerze.

- Przygotowanie planu prac nad filmem

Choć sama realizacja filmu stanowi znacznie dalszy etap prac, warto już na etapie nawiązywania współpracy międzynarodowej posiadać plan prac nad filmem – budżet, dokładną ilość dni zdjęciowych, wybrane lokalizacje.

Określenie potrzeb Dokładny harmonogram prac pomaga w określeniu konkretnych potrzeb związanych z realizacją filmu. Czego oczekujemy od zagranicznego partnera? W jakich aspektach produkcji filmu oczekujemy jego pomocy?



- Dokładna znajomość scenariusza

Należy dokładnie znać realizowany przez siebie projekt i umieć uzasadnić, skąd wzięła się w nim potrzeba nawiązania współpracy międzynarodowej. Czy aby na pewno wynika ona z opowiadanej historii? Jest konieczna dla wiarygodności i jakości filmu?

**Materiał wideo: Posłuchaj, jak o tych i innych ważnych aspektach koprodukcji opowiada ekspertka, Emily Gotto. [KOPRODUKCJE FILMOWE (00:42-02:26)]**

## II. Zalety i problemy koprodukcji

Koprodukcja, podobnie jak każdy inny rodzaj współpracy, ma swoje blaski i cienie.

Zalety koprodukcji:

- sprzyja kreatywności, może dostarczać inspiracji, pracuje się z ludźmi z całego świata, z różnego doświadczeniem. Tego rodzaju twórcza atmosfera sprzyja kreatywności, wymianie myśli i doświadczeń.
- wraz z osobą zagranicznego partnera otrzymuje się profesjonalne wsparcie, nie tworzy się już filmu w pojedynkę, lecz jest on wynikiem współpracy
- jest nawiązaniem nowych relacji, zyskuje się nowego partnera zawodowego, z którym można realizować też późniejsze projekty
- wzrost środków finansowych
- wzrost zainteresowania filmem w innych krajach, poszerzenie grupy odbiorców, przyciągnięcie nowej widowni krajów zaangażowanych w produkcję, przekraczanie granic

**Materiał wideo: Posłuchaj, jak o zaletach koprodukcji opowiada ekspertka, Emily Gotto [KOPRODUKCJE FILMOWE (02:26-06:04)]**

Problemy/wady koprodukcji:

- większe wydatki
- konieczność wzięcia pod uwagę innych, dodatkowych aspektów finansowych (np. kursów walut)
- wydłużony i bardziej skomplikowany proces produkcji filmu
- możliwe różnice w etyce pracy, różnice kulturowe, bariery językowe

**Materiał wideo: Posłuchaj, jak o wadach i możliwych problemach koprodukcji opowiada ekspertka, Emily Gotto [KOPRODUKCJE FILMOWE: (06:04-6:54)]**

## III. Aspekty prawne i finansowe

Najważniejszym elementem na wstępnym etapie procesu koprodukcji jest wybór i określenie liczby partnerów. Przy wyborze partnerskiego kraju, należy pamiętać, że znacznie łatwiej współpracuje się wewnątrz Unii Europejskiej. Współpraca z krajami takimi jak USA, Kanada, Australia, Nowa Zelandia czy RPA jest znacznie bardziej



skomplikowana pod względem prawnym. Ponadto wkład pozaeuropejskiego kraju, zgodnie z zaleceniami Euroimage, nie może przekraczać progu 30%.

Najczęściej nawiązywane typy umów to umowy bilateralne i multilateralne.

Umowy bilateralne – najczęstszy typ umowy, dotyczy współpracy pomiędzy dwoma krajami

Umowy multilateralne – rzadszy typ umowy, dotyczy współpracy pomiędzy trzema krajami

Umowy te (podobnie jak cały proces koprodukcji wewnątrz Unii Europejskiej) regulowane są europejskim aktem prawnym European Convention on Cinematographic Co-Production.

**Materiał wideo: Posłuchaj, jak o wyborze struktury koprodukcji opowiada ekspertka, Emily Gotto [KOPRODUKCJE FILMOWE: (06:54-10:07)]**

Jeśli chodzi o prawa własności do filmu zrealizowanego w wyniku koprodukcji, nie ma jednej konkretnej formuły. Ich podział oraz zasady są najczęściej efektem negocjacji, na które należy się przygotować w przypadku realizacji filmu w ramach koprodukcji.

**Materiał wideo: Posłuchaj, jak prawach własności do filmów zrealizowanych w wyniku koprodukcji opowiada ekspertka, Emily Gotto [KOPRODUKCJE FILMOWE: (10:07-12:57)]**